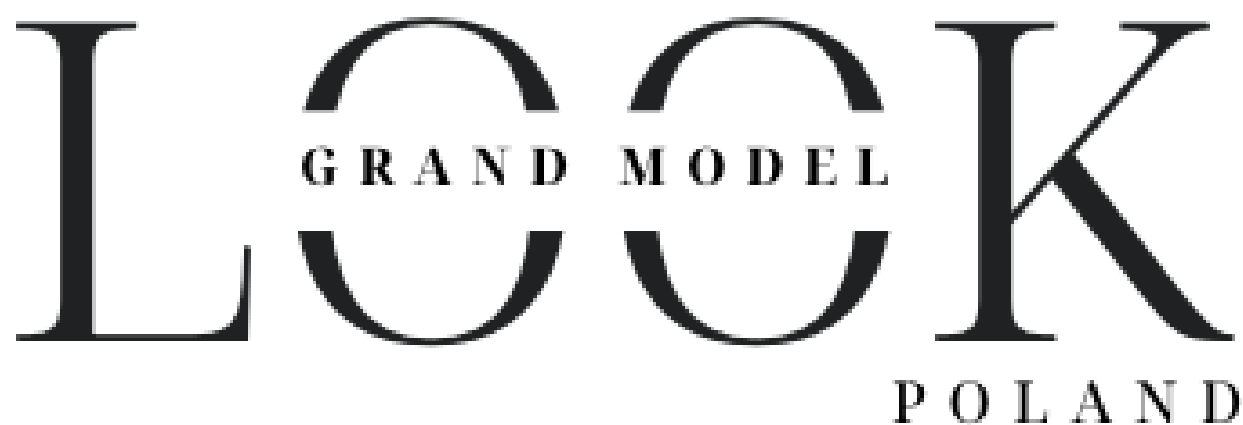




**REGULAMIN KONKURSU
GRAND LOOK MODEL 2026**

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin Grand Look Model 2026 określa sposób i warunki przeprowadzenia konkursu Grand Look Model 2026 i może być integralną częścią każdej umowy zawartej pomiędzy IGO-ART., organizatorem konkursu w Polsce z siedzibą w Łodzi przy ul. Tymienieckiego 25c / 321, 90-350 Łódź, NIP 757-104-39-28 oraz:
Uczestniczką/iem Konkursu Grand Look Model 2026, zgodnie z § 2 pkt 21 niniejszego Regulaminu, Współorganizatorem, zgodnie z § 2 pkt 20. Regulaminu, Telewizją współorganizującą Konkurs.
2. Każda czynność sprzeczna z Regulaminem jest nieważna. W przypadku zaistnienia sprzeczności pomiędzy postanowieniami umów, o których mowa powyżej, a Regulaminem, odpowiednie postanowienia danej umowy tracą moc, a w ich miejsce obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają formy pisemnej Organizatora Konkursu.

§2 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Organizator | IGO-ART
Adres siedziby: Łódź, ul. Tymienieckiego 25c / 321
NIP 757-104-39-28
REGON: 100145416

Dane kontaktowe:
tel. +48698157505
e-mail: casting@igo-art.net |
| 2. Ankieta Uczestnika | Kwestionariusz określony w załączniku nr 1 do Regulaminu składany przez Uczestnika u odpowiedniego Przedstawiciela Regionalnego bądź u Organizatora |
| 3. Członek Rodziny Uczestnika | Rodzice, rodzeństwo i małżonkowie, ojczym, macocha, zstępni rodzeństwa, rodzeństwo rodziców Uczestnika |
| 4. Dzika Karta | Udzielona wyłącznie przez przedstawiciela Organizatora, obecnego w Jury Castingu / Konkursu Regionalnego, uprawnia Uczestnika do udziału w kolejnej eliminacji konkursu |
| 5. Finalista | Uczestnik Finału Konkursu |
| 6. Finał Konkursu | Etap Konkursu, w którym, decyzją Jury, wybierani są jego Zwycięzcy |
| 7. Jury Konkursu | Osoby powoływane decyzją Organizatora lub Współorganizatorów do dokonania wyboru Laureatów Konkursu na poszczególnych jego Etapach w składach: Jury Castingu /Jury Castingu Online, Jury Finału Konkursu |
| 8. Kadencja Laureatów Konkursu | Okres od daty wyboru Laureatów danego Etapu Konkursu do dnia wyboru ich bezpośrednich następców lub do dnia wygaśnięcia Umowy Impresaryjnej |

9. Konkurs	Konkurs Grand Look Model 2026 lub odpowiednio Etapu Konkursu Grand Look Model 2026
10. Laureaci Konkursu	Zdobywcy przynajmniej jednego z tytułów wymienionych w § 6 Regulaminu
11. Grand Look Model 2026	Zwycięzca Konkursu
12. Oświadczenie Uczestnika	Oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestnika z Regulaminem Konkursu i zobowiązanie do jego przestrzegania, składane Organizatorowi lub odpowiedniemu Przedstawicielowi Regionalnemu. W przypadku Uczestników poniżej 18 roku życia wymagane jest także złożenie podpisanego Oświadczenia Rodzica ze zgodą na udział w Konkursie
13. Regulamin	Niniejszy Regulamin Konkursu Grand Look Model 2026
14. Siła wyższa	Zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, a w szczególności: działanie sił przyrody, epidemie, wojna, strajki, lokauty, awarie w dostawie energii, akty władzy państwowej i/lub samorządowej
15. Telewizja	Stacja telewizyjna, z którą Organizator zawarł Umowę o Współpracy dotyczącą organizacji Finału Konkursu oraz udzielił stosownych licencji i pozwoleń
16. Umowa Impresaryjna	Umowa zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, określająca zasady współpracy impresaryjnej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem z tytułu udziału Uczestnika w Konkursie, stanowiąca załącznik nr 3 do Regulaminu
17. Umowa o Współpracy	Umowa zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności pomiędzy Organizatorem a Współorganizatorem Konkursu dla realizacji uzgodnionego Etapu Konkursu
18. Uczestnik	Każda kobieta lub każdy mężczyzna biorący udział w co najmniej jednym z Etapów Konkursu, spełniający warunki określone w Regulaminie. Ilekroć mowa o Uczestniku Konkursu rozumie się przez to również Laureatów Konkursu Grand Look Model 2026
19. Współorganizator Konkursu	Każda osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, z którą Organizator zawarł stosowną Umowę o Współpracy i udzielił na piśmie licencji na wykorzystanie Znaków Towarowych
20. Casting Online	Etap Konkursu, w którym, decyzją Jury Castingu Online, wybierani są Uczestnicy, na podstawie przesłanych zgłoszeń, na adres mailowy casting@igo-art.net

21. Castingi

Etap Konkursu, w którym decyzją Jury Castingów, wybierani są przedstawiciele poszczególnych regionów Polski biorący następnie udział w Finale

22. Znaki Towarowe

Znak towarowy słowno-graficzny „Grand Look Model 2026”

§ 3 Prawa i obowiązki Organizatora i Współorganizatorów Konkursu

1. Organizator jest właścicielem licencji Konkursu w Polsce. Prawa Organizatora do organizacji Konkursu nie są ograniczone prawami żadnych innych podmiotów, a w szczególności podmiotów organizujących krajowe konkursy piękności.
2. Organizator może powierzyć organizację poszczególnych Etapów Konkursu wybranym przez siebie Współorganizatorom.
3. Współorganizator Konkursu ma obowiązek:
 - 3.1. Zawrzeć na piśmie Umowę o Współpracy z Organizatorem,
 - 3.2. Przed organizowanym przez siebie Etapem Konkursu zweryfikować czy wszyscy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki, o których mowa w § 7 Regulamin
 - 3.3. Wnieść opłatę licencyjną za używanie Znaków Towarowych oraz nazwy Grand Look Model 2026
 - 3.4. Zapoznać Kandydatów na Uczestnika Konkursu z Regulaminem przed ich przystąpieniem do Konkursu i odebrać Oświadczenie wraz z datą jego złożenia, potwierdzone własnoręcznym podpisem Uczestników o treści następującej: „Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu Grand Look Model i zobowiązuję się do jego przestrzegania”,

§ 4 Użycie Znaków Towarowych oraz nazwy

1. Jakiegokolwiek użycie przez jakiegokolwiek podmiot trzeci któregośkolwiek ze Znaków Towarowych lub nazwy „Grand Look Model” oraz znaku „Grand Look Model”, wymaga zgody Organizatora udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności. Zgoda może zostać udzielona odpłatnie lub nieodpłatnie.
2. Wizualizację znaku Grand Look Model zawiera załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 5 Organizacja Konkursu

1. Konkurs ma charakter konkursu otwartego dla wszystkich kobiet i mężczyzn, jeżeli odpowiadają oni wymogom określonym w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs składa się z 3 (trzech) Etapów Konkursu, przebiegających według następującej kolejności:
 - 2.1. Castingi Regionalne / Casting Online
 - 2.2. Zgrupowanie przedfinałowe
 - 2.3. Finał Konkursu

3. Udział Uczestnika w danym Etapie Konkursu jest dobrowolny, jednoznaczny z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu Konkursu i Umowy Impresaryjnej, jak i musi być poprzedzony udziałem w etapie poprzednim.
4. Udział Uczestnika w Castingach Regionalnych lub Castingu Online musi być poprzedzony zgłoszeniem Uczestnika, złożeniem Ankiety Uczestnika (oraz Oświadczenia jak i Oświadczenia Rodzica (w przypadku Uczestników poniżej 18 roku życia), o których mowa w § 2 pkt. 2 i 16 Regulaminu. Uczestniczenie w Castingu Online jest dopuszczane w przypadku gdy Uczestnik z uzasadnionych powodów nie może uczestniczyć w Castingach Regionalnych.
5. Przedstawiciel regionalny ma prawo do przeprowadzania castingów, mini konkursów i naboru otwartego w celu rekrutacji do etapu regionalnego konkursu.
6. Jury Konkursu:
 - 6.1. Na każdym Etapie Konkursu wyborów Uczestników kolejnego Etapu dokonują odpowiednie składy Jury Konkursu
 - 6.2. Ustala się następujące składy Jury Konkursu:
 - 6.2.1. Jury Konkursów Regionalnych, dokonujące wyboru Laureatów Castingów / Konkursów Regionalnych (jednocześnie Uczestników Półfinału)
 - 6.2.2. Jury Castingu Online dokonujące wyboru uczestników,
 - 6.2.4. Jury Finału Konkursu dokonujące wyboru Laureatów Finału Konkursu.
 - 6.3. Członkiem Jury Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, mająca ukończone 18 lat, niekaralna za przestępstwo umyślne i zaproszona do pełnienia funkcji członka Jury Konkursu w którymkolwiek jego składzie przez Organizatora, Współorganizatora lub Telewizję.
 - 6.4. W Jury Konkursu nie mogą zasiadać członkowie rodzin Uczestników.
7. Jury Wyborów Regionalnych
 - 7.1. Członków Jury poszczególnych Castingów / Konkursów Regionalnych powołuje Przedstawiciel Regionalny danych Castingów / Konkursów Regionalnych, z zastrzeżeniem, że:
 - 7.1.1. Jury Konkursów Regionalnych nie może liczyć mniej niż 4 (cztery) osoby,
 - 7.1.2. Przewodniczącego Jury Wyborów Regionalnych wskazuje Przedstawiciel Regionalny Konkursu lub Organizator.
 - 7.1.3. Na życzenie Organizatora, w skład Jury Castingów / Konkursów Regionalnych wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora oraz po jednym przedstawicielu sponsorów Konkursu wskazanych przez Organizatora,
 - 7.1.4. Sekretarzem Jury Castingów / Konkursów Regionalnych, odpowiedzialnego za przygotowanie Protokołu jest Przedstawiciel Regionalny lub Organizator.
8. Jury Castingu Online

8.1. Członków Jury Castingu Online powołuje Organizator, z zastrzeżeniem, iż:

8.1.1. Skład Jury Castingu Online nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby.

8.1.2. Przewodniczącego Jury Castingu Online wskazuje Organizator.

10. Jury Finału Konkursu

10.1. Członków oraz Przewodniczącego Jury Finału Konkursu powołuje Organizator

10.2. Jury Finału Konkursu nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby,

10.2.1. W skład Jury Finału Konkursu wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora istnieje możliwość wskazania po jednym przedstawicielu sponsorów Konkursu wskazanych przez Organizatora,

10.2.2. Sekretarzem Jury Finału Konkursu, odpowiedzialnego za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Finału Konkursu jest przedstawiciel Organizatora.

10.2.3. Decyzją Organizatora głosowanie podczas Finału Konkursu może odbywać się wyłącznie poprzez system głosowania audiotele oraz serwisu SMS, bez powoływania Jury Konkursu.

11. Obrady Jury Konkursu

11.1. Jury Konkursu we wszystkich składach głosuje i obraduje na posiedzeniach jawnych lub niejawnych w pomieszczeniu dostępnym wyłącznie dla Członków Jury, z wyłączeniem Finału Konkursu.

11.2. Szczegółowy porządek obrad danego składu Jury Konkursu ustala Przewodniczący tego składu Jury Konkursu.

11.3. Jury Konkursu we wszystkich swoich składach podczas oceny Uczestników uwzględnia m.in. wzrost, figurę, włosy i cerę Uczestników, swobodę i umiejętność ich poruszania się, umiejętność prezentacji i zachowania się Uczestników na wybiegu oraz predyspozycje do wykonywania zawodu modelki / modela.

11.4. Obrady Jury Konkursu są zakończone sporządzeniem Protokołu Obrad Jury Konkursu, zawierającego listę Laureatów danego Etapu Konkursu otrzymujących Nagrody Regulaminowe, o których mowa w §8 Regulaminu.

11.5. Zasady głosowania Jury podczas Obrad Jury Konkursu:

11.5.1. Głosowanie odbywa się przy pomocy Kart Głosowania.

11.5.2. Karty głosowania stanowią druki ścisłego zachowania i ich komplet po zakończeniu każdego głosowania zatrzymuje sekretarz jury, który później przekazuje je do Organizatora.

11.5.3. Głosowanie może odbywać się według Zasad ustalonych przez Organizatora bądź też innych wyłącznie po akceptacji Organizatora.

11.5.4. Członkowie Jury są zobowiązani do zachowania tajemnicy z obrad Jury oraz niekomentowania publicznie werdyktu oraz przebiegu obrad Jury.

12. Głosowanie Publiczności

12.1. Wybór jednego lub kilku Laureatów na każdym etapie Konkursu może być dokonany również przez publiczność obserwującą dany Etap Konkursu w formie konkursu

audiotele lub / i serwisu SMS lub inny sposób określony przez Organizatora, lub Współorganizatora danego etapu Konkursu.

12.2. W przypadku, o którym mowa powyżej, o miejscu w danym etapie Konkursu, zajęтым przez poszczególne Uczestnika, decyduje ilość uzyskanych przez niego głosów publiczności.

12.3. Warunki i sposób przeprowadzenia głosowania publiczności może określać odrębny regulamin głosowania

§ 6 Przebieg Konkursu

1. Castingi/Konkursy Regionalne

1.1. W Castingach / Konkursach Regionalnych mogą brać udział kobiety i mężczyźni spełniające warunki, o których mowa w Regulaminie.

1.2. W trakcie Castingów / Konkursów Regionalnych Uczestnik prezentuje się, co najmniej 1 (jeden) raz w strojach dziennych.

1.3. Konkursy Regionalne odbywają się na terenie Polski w terminie ustalonym z Organizatorem.

2. Casting Online

2.1. W Castingu Online uczestniczą kobiety i mężczyźni, którzy zgłoszą się za pośrednictwem maila pod adres: casting@igo-art.net w ustalonym przez Organizatora terminie.

2.2. Ankiety kobiet i mężczyzn zainteresowanych udziałem w Konkursie podlegają rozpatrzeniu przez Organizatora w ustalonym przez Organizatora terminie.

2.3. Wybrane przez Jury oferty zostaną zakwalifikowane, a składające ankiety osoby zostaną zaproszone do uczestnictwa w konkursie.

3. Finał Konkursu

3.1. Współorganizatorem Finału Konkursu może być Telewizja.

3.2. W Finale Konkursu biorą udział Finaliści wyłonieni podczas eliminacji.

3.3. Każdy z Finalistów jest zobowiązany do wzięcia udziału w Zgrupowaniu Przedfinałowym trwającym nie mniej niż 3 dni i mającym na celu przygotowanie Finalistów do Finału Konkursu.

3.4. W trakcie Zgrupowania Przedfinałowego Finaliści uczestniczą we wszystkich zajęciach związanych z przygotowaniem Finału Konkursu, a w szczególności w sesjach fotograficznych, filmowych i szkoleniach. Zasady i obowiązki Uczestników zgrupowania przedfinałowego określa odrębny regulamin zgrupowania, z którym zostaną zapoznani Finaliści Konkursu.

3.5. Finaliści zobowiązani są do bezwzględnego przestrzegania poleceń osób odpowiedzialnych za przygotowanie Finału Konkursu, a zwłaszcza przedstawicieli Organizatora, Reżysera, choreografa, i kierownika ekipy, przygotowującej realizację Finału.

3.6. W finale Konkursu Finaliści prezentują się co najmniej 2 (dwa) razy w następujących strojach:

- 3.6.1. Stroje dzienne
- 3.6.2. Stroje wieczorowe
- 3.7. W Finale Konkursu, decyzją Jury Finału Konkursu i / lub decyzją widzów, głosujących poprzez wysłane SMS w systemie audiotele wybierani są Laureaci, zarówno wśród kobiet jak i mężczyzn:
 - 3.7.1. Grand Look Model 2026
- 4.8. W Finale Konkursu, decyzją widzów, głosujących poprzez wysłane SMS w systemie audiotele, może zostać przyznana nagroda publiczności.
- 4.9. W Finale Konkursu, może zostać przyznana nagroda Grand Look Model Internetu 2026 O wyborze decydują internauci, głosujących na portalu internetowym, z którym organizator zawarł Umowę o Współpracy.
- 4.10. Finał Konkursu odbędzie się w terminie wyznaczonym przez organizatora.
- 4.11. Obsługa prasowa podczas Finału Konkursu odbywa się na zasadzie akredytacji udzielonej przez Organizatora, Współorganizatora bądź też podmiotu wskazanego przez Organizatora.
- 4.12. Terminy przeprowadzenia poszczególnych etapów konkursu mogą ulec zmianie.

§ 7 Udział Uczestników w Konkursie

1. Warunki udziału Uczestnika w Konkursie:

- 1.1. Uczestnikiem Konkursu mogą być kobiety i mężczyźni, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1.1.1. Kobiety:
 - 1.1.1.1. Wiek 15-28 lat
 - 1.1.2. Mężczyźni:
 - 1.1.2.1. Wiek 15-28 lat
 - 1.1.3. W czasie trwania konkursu nie ma podpisanej umowy na wyłączność z agencją reklamową, agencją modelek, PR itd. na terenie Polski bądź za granicą
 - 1.1.4. Jest osobą nieskazitelnego charakteru i nieposzlakowanej opinii,
 - 1.1.5. W chwili przystąpienia do konkursu nie jest w ciąży
 - 1.1.6. Złoży u Organizatora lub Przedstawiciela Regionalnego Ankiety Uczestnika wraz z Oświadczeniem, o którym mowa w § 2 pkt. 2 i 16 Regulaminu,
- 1.2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby, które równolegle biorą udział w innych konkursach piękności, w szczególności w konkursach dla modelek i modeli;
- 1.3. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby, które brały udział w poprzednich edycjach Konkursu The Look Of The Year, awansując przynajmniej do Finału Konkursu.

2. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu

- 2.1. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez złożenie u jednego z Przedstawicieli Regionalnych, lub u Organizatora, Ankiety Uczestnika zawierającej:

- 2.1.1. Jedno zdjęcie portretowe, jedno zdjęcie całej sylwetki, jedno dowolne zdjęcie
 - 2.1.2. Ankietę zgłoszeniową zawierającą krótką charakterystykę Uczestnika: imię i nazwisko, wiek, wymiary, dane kontaktowe, kilka słów o sobie, znajomość języków.
- 3. Obowiązek zawarcia Umowy Impresaryjnej.
 - 3.1. Umowę Impresaryjną, o której mowa w § 2 pkt. 21 Regulaminu zawiera Uczestnik Konkursu i Organizator. Odmowa Uczestnika zawarcia Umowy Impresaryjnej oznacza dyskwalifikację w Konkursie, zgodnie z § 7 pkt. 5 Regulaminu.
- 4. Opłaty i koszty
 - 4.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik jest zobowiązany do wniesienia opłatę wpisową w wysokości 50 zł. Organizator może zrezygnować z pobierania opłaty wpisowej.
 - 4.2. Z zastrzeżeniem pkt. 4.3. poniżej Uczestnika biorą udział w Konkursie na własny koszt.
 - 4.3. Organizator gwarantuje Finalistom zakwaterowanie i wyżywienie w czasie Zgrupowań Przygotowawczych do Finału Konkursu. Wszelkie dodatkowe koszty jak: koszty podróży, telefony i inne ponoszą Finaliści Konkursu.
- 5. Dyskwalifikacja Uczestnika w Konkursie
 - 5.1. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany na każdym Etapie Konkursu decyzją Organizatora, jeśli nie daje rękojmi należytego wykonywania obowiązków Uczestnika, a w szczególności jeśli w okresie obowiązywania Umowy Impresaryjnej zawartej zgodnie z § 7 pkt. 3 Regulaminu naruszy jej postanowienia lub postanowienia Regulaminu
 - 5.2. Podstawą dyskwalifikacji Uczestnika w Konkursie jest w szczególności:
 - 5.2.1. Ukazanie Uczestnika prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 5.2.2. Poczęcie lub urodzenie przez Uczestniczkę dziecka,
 - 5.2.3. Udział Uczestnika w sesji fotograficznej lub filmowej, w której prezentowałby się nago lub wyrażenie przez niego zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów w których prezentowałby się nago,
 - 5.2.4. Nadużywanie alkoholu i używanie narkotyków przez Uczestnika
 - 5.2.5. Odmowa współpracy z Organizatorem i podmiotami wskazanymi przez Organizatora;
 - 5.3. Dyskwalifikacja w Konkursie oznacza dla Uczestnika w szczególności:
 - 5.3.1. Zakaz udziału w jakimkolwiek konkursie organizowanym przez Organizatora oraz zakaz uczestniczenia w dalszych etapach Konkursu w trakcie którego doszło do dyskwalifikacji,
 - 5.3.2. Pozbawienie go wszystkich otrzymanych do momentu dyskwalifikacji tytułów i nagród, zarówno regulaminowych jak i pozaregulaminowych,
 - 5.3.3. Obowiązek zwrotu w ciągu 7 dni od dnia otrzymania decyzji o dyskwalifikacji w Konkursie, wszystkich nagród uzyskanych w konkursach organizowanych

przez Organizatora lub podmioty współpracujące z Organizatorem, w tym również wszystkich nagród w Konkursie,

5.3.4. Obowiązek zapłaty, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania decyzji o dyskwalifikacji w Konkursie, na rzecz Organizatora kary umownej w kwocie 5 000 PLN (pięć tysięcy złotych) oraz zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora związanych z Uczestnikiem i naprawienia szkód wynikających z naruszenia postanowień Umowy z Uczestnikiem lub Regulaminu.

5.4. W przypadku dyskwalifikacji Uczestnika na jego miejsce wchodzi Uczestnik zajmująca kolejne miejsce w Konkursie, lub miejsce Uczestnika zdyskwalifikowanego pozostaje nieobjęte decyzją Organizatora.

§ 8 Nagrody w Konkursie

1. Ustala się Regulaminowe i Pozaregulaminowe Nagrody w Konkursie.

2. Nagrodami Regulaminowymi w Konkursie są:

2.2 Prawo do uczestnictwa w zgrupowaniu

2.3. Prawo uczestnictwa w Finale Konkursu

2.2. Dla Grand Look Model 2026 (zarówno w przypadku kobiet jak i mężczyzn):

2.2.1. Tytuł Grand Look Model 2026

2.2.2. Statuetka Grand Look Model 2026

2.2.3. Kontrakt z agencją modelingową

3. Nagrodami pozaregulaminowymi w konkursie są:

3.1. Nagrody pieniężne lub nagrody rzeczowe przyznane przez Organizatora, Współorganizatorów lub sponsorów Konkursu poszczególnych Etapów Konkursu

3.2. Okolicznościowe tytuły, uzgodnione pomiędzy Organizatorem lub Przedstawicielem Regionalnym, za zgodą Organizatora, a podmiotem zainteresowanym przyznaniem danego tytułu, oraz szarfy honorujące przyznane tytuły okolicznościowe,

3.3. Fundatorzy Nagród Pozaregulaminowych ponoszą pełną odpowiedzialność za ich wręczenie.

§ 9 Prawa i Obowiązki Laureatów Konkursu

1. Każdy z Laureatów zachowuje dożywotnio tytuł otrzymany w Konkursie, ale wyłącznie Organizator ma prawo do posługiwania się tytułem w celach reklamowych, marketingowych, komercyjnych i innych;

2. Każdy z Laureatów Konkursu jest zobowiązany w czasie kadencji oraz trwania umowy impresaryjnej do współpracy z Organizatorem oraz podmiotami wskazanymi przez

2.1. Organizatora i na ich zaproszenie do uczestnictwa we wszystkich imprezach oficjalnych i komercyjnych od dnia uzyskania tytułu do dnia wygaśnięcia umowy impresaryjnej.

3. Laureaci Konkursu w okresie Kadencji są zobowiązani do:

3.1. Nieodpłatnego uczestniczenia w:

- 3.1.1. Imprezach realizujących cele pożytku publicznego, wskazanych przez Organizatora lub podmiot upoważniony przez Organizatora,
- 3.1.2. Imprezach promocyjnych i komercyjnych wskazanych przez Organizatora,
 - 4.1.3. Konferencjach prasowych, wywiadach radiowych i telewizyjnych promujących Laureatów i Konkurs,
 - 4.1.4. Konkursach Regionalnych, Castingach i Konkursie Finałowym jako goście honorowi lub członkowie Jury Konkursu,
 - 4.1.5. Sesjach telewizyjnych i filmowych do programów promujących Laureatów lub Konkurs,
 - 4.1.6. Sesjach fotograficznych do kampanii Grand Look Model lub innych wydawnictw związanych z Konkursem.
 - 4.1.7. Współpracy z podmiotami wskazanymi przez Organizatora;
 - 4.1.8. Uczestniczenia za wynagrodzeniem na zlecenie i na warunkach wskazanych przez Organizatora w: pokazach mody, targach, koncertach, festiwalach, imprezach rozrywkowych i kulturalnych w charakterze hostess / hostów, modelek / modeli itd.
- 4.2. Szczegóły Współpracy, o której mowa w niniejszym pkt. 4 określa Umowa Impresaryjna Zał. Nr 3 do Regulaminu.
- 4.3. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są w każdych okolicznościach do godnego reprezentowania Polski, dbałości o dobre imię własne, dobre imię Organizatora i Współorganizatorów Konkursu. W szczególności Laureaci Konkursu zobowiązują się, że w czasie trwania Umowy Impresaryjnej nie wezmą udziału w sesji fotograficznej lub filmowej, ani nie wyrażą zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów z takiej sesji, w której miałyby zaprezentować się nago lub w strojach i scenach obscenicznych.
 - 4.3.1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są nie komentować publicznie werdyktów Jury Konkursu poszczególnych etapów oraz sposobu organizacji Konkursu, a ewentualne wnioski zgłaszać bezpośrednio do Organizatora
 - 4.3.2. Laureaci Konkursu zobowiązują się w czasie Kadencji nie zmieniać swego wyglądu zewnętrznego bez zgody Organizatora.